

**USE
WEB.**

5

**astuces pour rendre
votre site web**

plus vert

& écoresponsable



Mais d'abord,

Pourquoi choisir l'écoconception pour mon site web ?



4%

des gaz à effet de serre sont générés par
le numérique.

C'est plus que l'aviation civile ! ✈️

Alors il est temps de repenser la façon dont nous
concevons nos sites web.

Et si on vous disait qu'il existait des moyens simples pour rendre votre site
plus éco-responsable!

Et comme on est sympa, aujourd'hui on vous en donne 5 !

L'ensemble des actions présentées va contribuer à :

Rendre plus fluide et plus rapide votre site web

Améliorer l'expérience utilisateur

Optimiser le temps de chargement pour un meilleur référencement Google

Gardez ces astuces simples à mettre en place pour écoconcevoir votre site web et
contribuer à un avenir numérique plus respectueux de l'environnement.



Optimisez vos images



Sur votre site web, **inutile d'utiliser des images de trop grandes tailles et en haute définition.** L'utilisation d'images surdimensionnées peuvent considérablement **ralentir le temps de chargement de votre site**, ce qui non seulement affecte l'expérience utilisateur, mais contribue également à une plus grande consommation d'énergie.

Voici quelques conseils concrets :



Privilégiez les images vectorielles

Privilégiez les images vectorielles au format .svg ou png. Elles sont en effet bien plus légères que les photos traditionnelles.



Réduisez le nombre d'images

Il est parfois tentant d'inclure de nombreuses images pour illustrer votre site, mais il est souvent plus judicieux de vous contenter de l'essentiel.



Compressez vos images

La compression est essentielle pour réduire la taille des fichiers image avant leur publication en ligne. De nombreux outils gratuits tels que imagecompressor.com et tinypng.com peuvent vous aider dans cette tâche.

Gardez ces astuces simples à mettre en place pour écoconcevoir votre site web et contribuer à un avenir numérique plus respectueux de l'environnement.



Optez pour un hébergement plus vert



Optez pour un hébergeur web qui **utilise des énergies renouvelables pour alimenter ses serveurs**. Le choix d'un hébergement vert contribue à **réduire l'empreinte carbone de votre site** en minimisant l'impact environnemental de l'hébergement web. De plus, **recherchez des fournisseurs qui compensent leur empreinte carbone en investissant dans des projets environnementaux**.

Exemples d'hébergement écofriendly :



infomaniak



Certifié ISO 50001

Réduction de la consommation et des dépenses énergétiques tout en contribuant à la réduction de l'empreinte écologique.



Compensation de 200% des émissions de CO2 générées par l'entreprise



Utilisation de l'énergie électrique provenant **exclusivement d'origine renouvelable**



PlanetHoster
Host Your World



Infrastructure et architecture **écoresponsables**.



Politique de recyclage et de **réduction de l'empreinte écologique** dans nos bureaux.



Centres de données et serveurs utilisant une **énergie renouvelable** consommant une **faible quantité d'énergie électrique**.

Gardez ces astuces simples à mettre en place pour écoconcevoir votre site web et contribuer à un avenir numérique plus respectueux de l'environnement.



Optez pour un design sobre



Pour créer un design sobre, mais tout aussi efficace, vous pouvez **choisir peu de polices** : **1 pour les titres & 1 pour les textes suffisent.**

Le saviez-vous ?

Certaines polices sont dites écoconçues car elles sont **plus accessibles et/ou consomment moins d'encre**. Voici les polices à privilégier :

- Times New Roman
- Cambria
- Arial
- Century Gothic
- Garamond

Voici quelques conseils concrets :

Utilisez une **mise en page propre** avec une **hiérarchie claire**, permettant aux utilisateurs de trouver rapidement l'information dont ils ont besoin.

Privilégiez les **vidéos chargées au clic** : évitez la lecture automatique des vidéos dès le chargement de la page.

Adoptez un **design épuré et minimaliste** : moins d'éléments graphiques et de fonctionnalités complexes peuvent contribuer à une **expérience utilisateur plus fluide** et à des **temps de chargement plus rapides**.

Gardez ces astuces simples à mettre en place pour écoconcevoir votre site web et contribuer à un avenir numérique plus respectueux de l'environnement.



Se concentrer sur les fonctionnalités utiles

Dans une optique d'**écoconception**, il est primordial de **limiter les fonctionnalités inutiles** qui alourdissent le site et rallongent son temps de chargement.

Quelques exemples :

L'utilisation excessive d'**animations et d'effets de transition** peuvent non seulement **ralentir le chargement de la page**, mais également **consommer davantage de ressources en termes de puissance de calcul**.

Les **pop-ups intrusives** demandant des abonnements à la newsletter ou des actions similaires ajoutent une **charge supplémentaire** et peuvent **frustrer les utilisateurs**. En réduisant ces éléments superflus, on peut significativement **améliorer l'efficacité énergétique du site**.

Les **carrousels de contenu automatiques** ou les **systèmes de notation excessifs** sont d'autres exemples de fonctionnalités qui, bien que souvent perçues comme attractives, contribuent à une **surcharge inutile** et **détournent l'attention des visiteurs du contenu principal**.

Adopter une **approche minimaliste** et **se concentrer sur les fonctionnalités réellement utiles et pertinentes pour les utilisateurs** peuvent jouer un rôle important dans la **préservation des ressources** et la **réduction de l'empreinte carbone du web**.

Gardez ces astuces simples à mettre en place pour écoconcevoir votre site web et contribuer à un avenir numérique plus respectueux de l'environnement.



Pensez mobile first

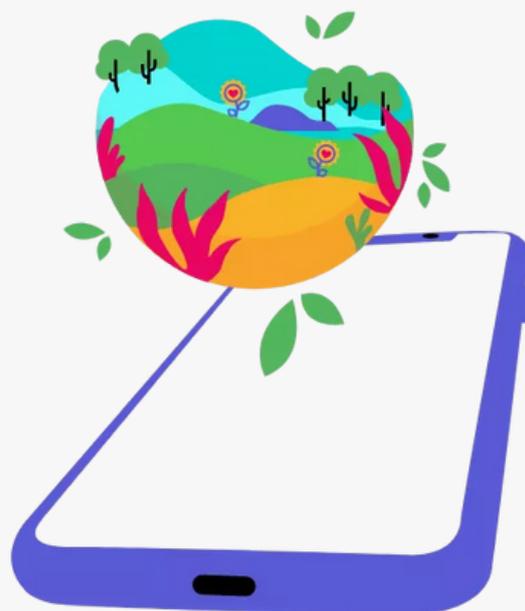
Qu'est-ce que ça veut dire ?

Concevoir selon le principe du "mobile-first" implique de **créer initialement un service numérique pour une utilisation sur appareils mobiles**, puis de l'adapter pour les écrans de bureau.

A quoi ça sert ?

Cette approche **met l'accent sur l'essentiel, simplifie les parcours utilisateur** pour un **accès rapide aux informations**, et **limite le nombre de fonctionnalités, de médias et de contenus**. Le "mobile-first" vise donc à concevoir des services numériques **plus épurés et efficaces**.

Bien que cette approche ne soit pas nouvelle et soit largement adoptée par les acteurs du digital depuis plusieurs années, il est important de souligner qu'une **conception initiale pour le bureau**, suivie d'une adaptation pour les **appareils mobiles**, peut entraîner une **expérience utilisateur moins satisfaisante**. De plus, cette méthode peut également avoir un **impact environnemental plus important**, car elle nécessite souvent **plus de ressources** pour adapter l'ensemble du contenu desktop à un format mobile.



Gardez ces astuces simples à mettre en place pour écoconcevoir votre site web et contribuer à un avenir numérique plus respectueux de l'environnement.

Connaissez-vous “Website carbon calculator”?

Vous pouvez y calculer facilement le **bilan carbone** de votre site!
Il vous donnera une note entre A et F.

Échelle d'évaluation carbone du site Web (émissions de CO2 par page vue)

Score	Grammes d'équivalent CO2 par page vue
A +	0,095
A	0,186
B	0,341
C	0,493
D	0,656
E	0,846
F	≥ 0,847

Par exemple, chez **Useweb** notre note est **A+**.
C'est plus propre que 93% de toutes les pages web dans le monde!

Maintenant, à vous de tester !

Estimate your web page carbon footprint:

Your web page address

By using this carbon calculator, you agree to the information that you submit being stored and published in our public database.

Découvrez nos solutions Nanosites : l'innovation qui transforme votre présence en ligne !



Limitier l'impact carbone de votre site internet avec les Nanosites développés par l'Agence Useweb.
Des sites low-tech et écoconçus avec un faible impact environnemental !

Nos clients témoignagent

En harmonie avec nos engagements, nous avons fait le choix de développer un site écoconçu grâce à l'offre Nanosite proposée par Useweb. **Notre site pèse aujourd'hui 0.25g de CO2 contre 2 à 3g pour un site traditionnel.** Nous sommes très satisfaits du résultat et nous remercions chaleureusement tous les membres de l'équipe Useweb pour leur accompagnement et leur professionnalisme.

Solène Toulemont - NAVISO

Alors, prêt à passer à l'action pour un web plus vert ?

Chez Useweb, nous proposons 3 offres différentes adaptées à VOTRE besoin !

Nanosite « Starter »

La solution écoconçue adaptée à votre activité

Nanosite « Plus »

La solution qui mélange standard de l'écoconception et la personnalisation

Nanosite « Sur-mesure »

La solution écoconçue qui s'adapte à toutes vos envies

Les bonnes raisons d'adopter un site écoconçu :



Un site bon pour la planète



Un site économe en énergie



Un site performant



Un avantage concurrentiel

Notre équipe d'experts vous accompagne et vous donne une réponse personnalisée pour répondre à votre besoin.

Contactez-nous